



# Direkt-Marketing: Mit dem VTH Newsletter-Tool

Krückemeyer  
Marketing-  
leiter Björn  
Weiershausen



Ihre Kollegen sind bereits aktiv – wann starten Sie? Wie man mit dem von den TOP-Partnern für Ihr Marketing bereit gestelltem Newsletter-Tool schnell und erfolgreich seine Zielgruppen erreicht zeigt zum Beispiel die VTH-Mitgliedsfirma Reinhard Krückemeyer GmbH & Co. KG. Marketingleiter Björn Weiershausen pflegt und verwaltet die bestehende Adress-Datei und die neuen Registrierungen direkt im Tool. Der erste Newsletter war somit in kurzer Zeit mit eigenen Meldungen und Bildern erstellt und erfolgreich versendet. „Newsletter-Marketing“, so Björn Weiershausen, „ist ein weiterer wichtiger Baustein in unserer erfolgreichen Kommunikation – und das vollkommen umsonst. Die TOP-Partner und der Verband stellen mir das Tool zur Verfügung – und ich kümmere mich um die Strategie und Umsetzung. Das ist einfach super!“

## Neu im Newsletter-Tool: Vorbereitete Meldungen

## Newsletter-Tool



Um Ihnen Ihr Marketing noch einfacher und effizienter zu gestalten haben wir im Newsletter-Tool vorbereitete Meldungen rund um Ihre Themen hinterlegt. Die können Sie direkt in Ihren Newsletter einladen, um Ihr Bild und Ihre persönliche Ansprache ergänzen und versenden. Der Pool an vorbereiteten Meldungen wird laufend ergänzt. Ein eigener Newsletter informiert Sie, sobald Ihnen die neue Funktion zur Verfügung steht.

**Fragen dazu?  
Weitere Info gibt  
Ihnen gerne  
Sebastian Schnabl  
unter  
0211-90 48 6-21.**